



ΕΝΩΤΙΚΑ ΝΕΑ – COVID19 EDITION

Γυναίκες και τηλεργασία: Οι μεγάλες χαμένες;

“Δεν μπορείς να κλείσεις απλά την πόρτα ενός δωματίου και να δουλέψεις, σ’ ένα σπίτι που υπάρχουν παιδιά, ειδικά στις συνθήκες που ζούμε σήμερα, ενώ δηλαδή και τα ίδια τα παιδιά είναι κλεισμένα συνεχώς στο σπίτι”

Η εμφάνιση και η ταχύτατη εξάπλωση του κορωνοϊού μέσα σε ένα χρόνο, επέφερε ριζικές αλλαγές στον τρόπο ζωής μας προκειμένου να διαφυλαχτεί η υγεία και να περιοριστεί η διασπορά του. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα, εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον πλανήτη να προσαρμοστούν άμεσα σε νέες συνήθειες καθημερινότητας αλλά και εργασίας.

Αυτό που δεν άλλαξε ίσως, είναι οι ρόλοι των 2 φύλων στο σπίτι. Οι γυναίκες εξακολουθούν να επωμίζονται το μεγαλύτερο μέρος των γονεϊκών υποχρεώσεων όσο η οικογένεια μένει στο σπίτι, σύμφωνα με έρευνες που έχουν διεξαχθεί. Παρόλα αυτά, οι άνδρες που συμμετείχαν σε αυτές, δεν το βλέπουν έτσι. Όταν ρωτήθηκαν αν η φροντίδα των παιδιών μοιράζεται εξίσου κατά τις εργάσιμες ώρες, το 57% των ανδρών είπε πως ναι αλλά μόνο το 46% των γυναικών συμφώνησε. Συγκεκριμένα, το 66% των γυναικών είπε ότι είναι εκείνες οι κυρίως υπεύθυνες για να βοηθήσουν τα παιδιά τους με την τηλεκπαίδευση, σε σχέση με μόλις το 41% των ανδρών που είπαν το ίδιο. Αισθάνονται ότι κάνουν 2 δουλειές πλήρους απασχόλησης ταυτόχρονα.

Αυτή η άνιση κατανομή των υποχρεώσεων στο σπίτι, δεν ξεκίνησε με την πανδημία φυσικά, καθώς οι γυναίκες είχαν τη μερίδα του λέοντος στη φροντίδα των παιδιών και των ηλικιωμένων όπως και στις οικιακές ασχολίες (μαγείρεμα, καθαριότητα σπιτιού κ.α.) σύμφωνα με προγενέστερα στοιχεία. Αυτό δεν έχει να κάνει σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, με το αν ο άνδρας συνεισφέρει περισσότερο οικονομικά. Ακόμη και αν η γυναίκα κερδίζει περισσότερα χρήματα, θα εξακολουθεί να έχει τον ίδιο ρόλο, σε αντίθεση με τον άνδρα που όσο περισσότερο ανεβαίνει στην κλίμακα των απολαβών, τόσο περισσότερο αποστασιοποιείται από την ενασχόληση με τα θέματα του σπιτιού.

Το Βέλγιο δημιούργησε μια τηλεφωνική γραμμή για γονείς με ψυχολογική υποστήριξη. Οι γυναίκες καλούν σε αυτή, περισσότερο από τους άνδρες. “Λαμβάνουμε δεκάδες κλήσεις την εβδομάδα. Τα άτομα που καλούν υποφέρουν από νευρική κατάσταση και θλίψη, πιστεύουν ότι δε θα μπορούν να κάνουν τα πάντα καλά, υπάρχει επίσης άγχος για αυτή την κατάσταση που δεν τελειώνει, έχουν την εντύπωση ότι είναι πάντα υπερφορτωμένα” λέει η Καρολίν Μεζόν, ψυχολόγος. Αυτή η περιγραφή, συνοψίζει πλήρως την εργαζόμενη γυναίκα στον καιρό του κορωνοϊού.





ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΑΔΕΛΦΙΣΣΑΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΤΣΑΜΑΔΟΥ, ΠΕΙΡΑΙΑ

Ο Σύλλογός μας από την πρώτη στιγμή που ενημερώθηκε για την καταγγελία σύμβασης συναδέλφισσας που υπηρετούσε στο κατάστημα (202) Τσαμαδού του Πειραιά για επαγγελματική ανεπάρκεια (άρθρο 19 λύση της Εργασιακής Σχέσης, Οργανισμού Υπηρεσίας Τράπεζας), καταδίκασε την απαράδεκτη απόφαση της Διοίκησης. Το γεγονός ότι η συναδέλφισσα δεν ήταν μέλος μας δεν αφήνει περιθώρια για εφησυχασμούς και καλούμε τα μέλη μας να ενημερώνουν αμέσως για γραπτές επιπλήξεις που λαμβάνουν, ώστε να αντιμετωπίζονται εγκαίρως πιθανές δυσάρεστες εξελίξεις.

**Όταν η Ελλάδα είχε....
Tablet...
η Apple δεν είχε ΑΦΜ**



Το 1ο tablet της ιστορίας ήταν σίγουρα το Καρέλια κασετίνα. Έγγραφε πάνω από τηλέφωνα και διευθύνσεις μέχρι και σχεδιάγραμμα οικοδομής!



MOBBING

Δυστυχώς η ασφυκτική πίεση για την επίτευξη υπέρμετρων στόχων συνεχίζεται με τέτοιο τρόπο που πλέον βιώνουμε καταστάσεις mobbing. Τα αποτελέσματα του καθημερινού mobbing φέρνουν σε σημείο συναδέλφους να υποχρεώνονται σε συγγενείς τους για προϊόντα που διαθέτει η τράπεζα, κάτι το οποίο είναι εξαιρετικά επικίνδυνο και μπορεί να διαταράξει ανεπανόρθωτα τις σχέσεις τους. Πρόσφατα μάλιστα έφτασε καταγγελία στο Σύλλογο για «διαταγή» ενόχλησης σε κατοίκους περιοχών που έχουν πληγεί από τον πρόσφατο σεισμό!!! Καλούμε τους εργαζόμενους να μας καταγγέλλουν τέτοιες οδηγίες αλλά κυρίως συμπεριφορές που κινούνται στο επίπεδο του mobbing προκειμένου να παρεμβαίνει ο Σύλλογος ακόμα και με νομικά μέσα αν χρειαστεί.

Για περισσότερες πληροφορίες περί mobbing:

<https://www.youtube.com/watch?v=Moq9QhPVrsA&t=72s>

https://www.huffingtonpost.gr/mihalis-karvellis/mobbing-i-ithiki-parenoxlisi-ton-ergazomenon-sto-horo-ergasias_b_17962668.html



ΠΑΜΕ ΓΙΑ ΤΡΕΞΙΜΟ; (1^ο μέρος)

Ο τίτλος αναφέρεται στην κυριολεκτική σημασία της λέξης, και όχι στην μεταφορική.

“Κάθε αρχή και δύσκολη” λέει ο σοφός λαός μας.

Η παραπάνω “αρχή” μπορεί να φαίνεται αλλά δεν είναι καθόλου δύσκολη!

Πόσο μάλλον για την συντριπτική πλειοψηφία των ανθρώπων που την τόλμησαν, αποδείχθηκε στην συνέχεια μια αχώριστη ευχάριστη συνήθεια.

Μιλάμε για την άσκηση, και συγκεκριμένα για την πιο απλή μορφή αερόβιας άσκησης, η οποία δεν είναι άλλη από το τρέξιμο.

Υπάρχουν και άλλες τρεις αερόβιες ασκήσεις οι οποίες είναι το κολύμπι και η ποδηλασία, αλλά για το γρήγορο βάδην το γνωστό άθλημα στίβου.

Αερόβια την ονομάζουμε γιατί για να πραγματοποιηθεί πρέπει να εισπνεύσουμε περισσότερο οξυγόνο προκειμένου να πραγματοποιηθεί η κίνηση, δηλ να τρέξουμε. Άρα μπορούμε να το χαρακτηρίσουμε το O₂ σαν το καύσιμο της κίνησης.

Ας πούμε τώρα για το τρέξιμο λίγο πιο αναλυτικά.

Σήμερα όλοι βλέπουμε πολλούς ανθρώπους να τρέχουν σε πάρκα σε δρόμους, σε ανοιχτές τοποθεσίες, είτε μόνοι είτε παρέες δρομέων. Για όσους δεν το έχουν εντάξει στην καθημερινότητα τους, πόσο μάλλον τώρα στην εποχή που ζούμε με το καθημερινό έντονο άγχος αλλά και τον φόβο της επιδημίας covid-19 που μας προέκυψε, η οποία ας ελπίσουμε ότι φτάνει στο τέλος της, έχουμε την ανάγκη να θωρακίσουμε περισσότερο την υγεία μας σωματική αλλά και εξ ίσου ψυχική.

Τον τελευταίο καιρό που όλοι μας στη δουλειά φοράμε πολλές ώρες την μάσκα προστασίας, αφού την βγάλουμε έχουμε περισσότερο από ποτέ την ανάγκη να ανανεώσουμε τον αέρα των πνευμόνων μας και να αποβάλλουμε το διοξείδιο του άνθρακα CO₂ μια ποσότητα του οποίου αναγκαστικά ξαναεισπνέουμε όταν εκπνέουμε φορώντας την μάσκα. Αλλά και ταυτόχρονα να θωρακίσουμε περισσότερο το ανοσοποιητικό μας σύστημα το οποίο πρέπει να είναι -όχι μόνον τώρα- πιο δυνατό.

Εκτός αυτών θα δούμε το βάρος να μειώνεται και γενικά να αισθανόμαστε στην καθημερινότητα μας πιο ξεκούραστοι λόγω της βελτίωσης που θα επέλθει σταδιακά στην φυσική μας κατάσταση.

Μελέτες έχουν δείξει ότι το τρέξιμο επιπλέον μας δημιουργεί ένα αίσθημα ευεξίας εξ αιτίας των ενδορφινών που εκκρίνονται (φυσικές οπιογενείς ουσίες) κυρίως τις ώρες μετά την προπόνηση μας, και έτσι μπορούμε να κάνουμε τις δουλειές μας πιο άνετα και πιο ευχάριστα.

...Τώρα για την δουλειά μας στην τράπεζα, να το αντιστρέψουμε λίγο.

Δεν ασκούμαστε ή τρέχουμε για να δουλεύουμε πιο άνετα και πιοπαραγωγικά. Τρέχουμε και έτσι μπορούμε να εκτονώνουμε μετά την δουλειά την συσσωρευμένη πίεση του σώρου, να διώξουμε τα όποια νεύρα και το άγχος που όλο και συσσωρεύονται περισσότερο λόγω πίεσης επίτευξης υπέρμετρων στόχων και έτσι να επιστρέψουμε μετά στις οικογένειες μας πιο χαλαροί και ευχάριστοι.

Όλα τα παραπάνω μπορούν να πετύχουμε με το απλό χαλαρό τρέξιμο.

Για να ξεκινήσουμε λοιπόν, δεν χρειαζόμαστε ιδιαίτερο και ακριβό εξοπλισμό, αλλά και μακρινή μετακίνηση. Χρειαζόμαστε ένα ζευγάρι running παπούτσια, ένα σορτσάκι στίβου ή κοντό συνθετικό παντελονάκι, και ένα κοντομάνικο dry fit -τα λεγόμενα συνθετικά- t/shirt για τους καλοκαιρινούς μήνες, και για τον χειμώνα ένα μακρυμάνικο συνθετικό μπλουζάκι ή ένα ισοθερμικό για τις πολύ κρύες μέρες, μια φόρμα ποδιών ή ένα μακρύ κολλάν. Τα συνθετικά ή αλλιώς τεχνικά ρούχα σε σχέση με τα βαμβακερά, βοηθάνε στην άμεση αποβολή του ιδρώτα, δηλ διαπνέει το σώμα μας καλύτερα και έτσι αισθανόμαστε πιο άνετα, ελαχιστοποιώντας και τον κίνδυνο πιθανού κρυολογήματος. Επίσης θα χρειαστούμε και ένα ρολόι-χρονόμετρο, όχι πολύ ακριβό για να προσδιορίζουμε τον χρόνο μας.

Τώρα το πού;

Μπορούμε να πάμε στο πιο κοντινό πάρκο από το σπίτι μας, ή γήπεδο, ή ελεύθερο στάδιο της περιοχής μας. Αν θέλουμε να απομακρυνθούμε αλλάζοντας λίγο παραστάσεις, πχ σε ένα δρόμο μιας συγκεκριμένης απόστασης, πρέπει σε κάθε περίπτωση να είμαστε σίγουροι ότι είμαστε ασφαλείς και δεν εμποδίζουμε τα διερχόμενα οχήματα ή πεζούς. Εκεί πολύ πιθανόν είναι να συναντήσουμε και άλλους απλούς δρομείς, να γνωριστούμε, να ανταλλάξουμε απόψεις και να κοινωνικοποιηθούμε περισσότερο στα πλαίσια της νέας ενασχόλησης μας.

Διάρκεια;

Αρχικά μπορούμε να ξεκινήσουμε με περπατοτρέξιμο. Δηλαδή συνδυαστικά. Περπατάμε αρχικά, μετά ξεκινάμε αργά να τρέχουμε, όσο θεωρούμε ότι μπορούμε, για να μην κουραστούμε, μετά ξαναπερπατάμε, και γενικά το εναλλάσσουμε. Η διάρκεια στην αρχή είναι σχετική. Αυτό είναι επιλογή και διάθεση του καθενός. Σταδιακά πάντως θα αυξάνεται η δυνατότητα μας για διάρκεια και έτσι θα κανονίζουμε εμείς αβίαστα τον χρόνο αλλά και τον ρυθμό μας. Έτσι απλά!

Αν τελικά το αποφασίσουμε δεν πρέπει να ξεχάσουμε τον βασικό κανόνα πρόληψης. Είναι ένας πλήρης ιατρικός έλεγχος, ακόμα και αν δεν έχουμε κάποιο ιστορικό.

Αυτός περιλαμβάνει:

α) μια απλή αιματολογική εξέταση (γενική αίματος, και βασικοί βιοχημικοί δείκτες)

β) ένα ηλεκτροκαρδιογράφημα. Καλό θα είναι να γίνει και ένα υπερηχογράφημα καρδιάς, ενημερώνοντας τον γιατρό μας ότι σκεφτόμαστε να ξεκινήσουμε την ήπια άσκηση, και εφόσον είναι όλα καλά, που θα είναι όλα καλά! τότε ξεκινάμε!!

Αφήσαμε τελευταίο τον χρόνο. Το πότε;

Όλοι έχουμε διάφορες καθημερινές οικογενειακές υποχρεώσεις που πρέπει να διεκπεραιωθούν, αλλά περίπου 3-4 φορές την εβδομάδα, μία ώρα για τον εαυτό μας όλοι θα βρούμε να τον αφιερώσουμε βγαίνοντας έξω στην φύση!

Εκατοντάδες χιλιάδες δρομείς στην χώρα μας την τελευταία 10ετία, αλλά και εκατομμύρια σε όλον τον κόσμο, πως βρίσκουν;..... Μπορούμε!

Στο 2ο μέρος θα αναλύσουμε λίγο περισσότερο τον αθλητικό εξοπλισμό, και στο τι χρησιμεύουν και τι δείχνουν οι δείκτες των ιατρικών εξετάσεων που συνδέονται με το τρέξιμο.

Καλή αρχή, και καλά χιλιόμετρα!!



Προστατεύουμε τους εαυτούς μας, προστατεύουμε τους συνανθρώπους μας.

Το τρίτο κύμα της Covid-19 μας δείχνει τα δόντια της θυμίζοντάς μας ότι ο επικίνδυνος ιός κυκλοφορεί ανάμεσά μας. Άλλωστε έχουμε πλέον παραδείγματα προσωπικά ή συγγενών/φίλων/συναδέλφων μας που ταλαιπωρήθηκαν από αυτόν. Σε αυτή την τόσο κρίσιμη για τη χώρα αλλά και ολόκληρο τον κόσμο συγκυρία, οφείλουμε όλοι να ακολουθούμε τους κανόνες υγειονομικής προστασίας τηρώντας ακριβώς τις οδηγίες ασφαλείας που επιβάλλουν ο ΕΟΔΥ, η Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας και η Τράπεζα, προστατεύοντας τόσο τον εαυτό μας όσο και τους γύρω μας, όσο αυτό είναι δυνατό. Δεν κάνουμε του κεφαλιού μας, δεν βάζουμε σε προτεραιότητα τους στόχους αντί της υγείας μας!!! **Η υγεία πρέπει να αποτελεί το μοναδικό μας στόχο αυτή την εποχή.**

Δίνουμε την ίδια προσοχή και στους ενοικιαζόμενους (Adecco).

ΑΠΑΓΟΡΕΥΟΝΤΑΙ ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ (Ανακοίνωση Τράπεζας Νο 02/1-2-2021).

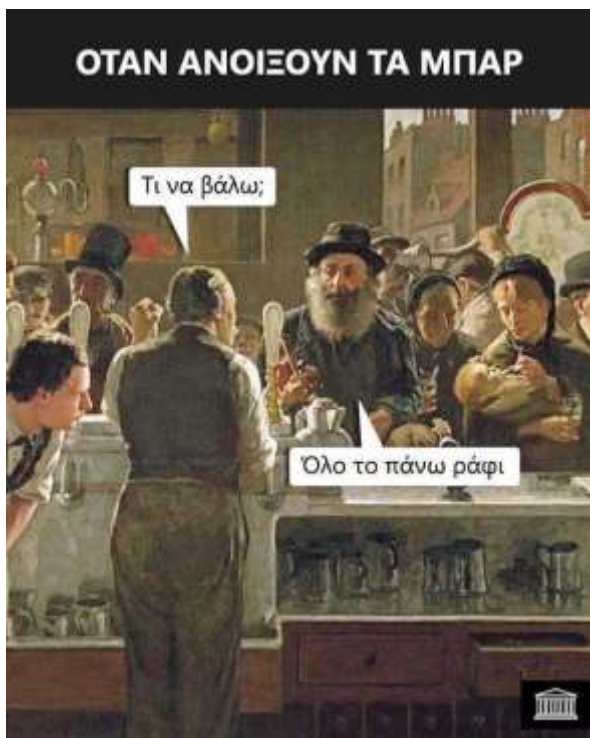
Όλοι κάποια στιγμή στην «επαγγελματική μας σταδιοδρομία» έχουμε ακούσει «συμβουλές» από ανώτερους του τύπου: πρόσεχε, μη μιλάς, να τηρείς τις οδηγίες γιατί έχουν δυνατότητα να παρακολουθούν από τις κάμερες. Αφού λοιπόν υπάρχει αυτή η δυνατότητα γιατί η Τράπεζα δεν χρησιμοποιεί αυτό το μέσο ώστε να ελέγχει αν τηρούνται οι οδηγίες κατά της πανδημίας; Έτσι από περιέργεια, άραγε όσοι είναι δηλωμένοι για παράδειγμα τηλεργασία λείπουν όντως από το γραφείο τους; Μήπως κάποιοι μπερδεύονται και νιώθουν το γραφείο σπίτι τους;



Η επιτυχημένη συνεργασία μας με την αλυσίδα the Mart συνεχίζεται, καθώς έχει αξιοποιηθεί από τα περισσότερα μέλη μας, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που μας παρείχε η εταιρεία. Πλέον κατά την είσοδο και με την επίδειξη της κάρτας μέλους του Συλλόγου εκδίδεται day pass σε μορφή πλαστικής κάρτας. Θυμίζουμε ότι μέσω της συνεργασίας με τη μεγαλύτερη αλυσίδα χονδρικού εμπορίου, τα μέλη μας έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν μέσα από μια πλούσια ποικιλία τροφίμων, ποτών, ειδών ένδυσης, ειδών καθαρισμού, οικιακού εξοπλισμού, συσκευών και επίπλων ότι είναι χρήσιμο και πρακτικό σε ανταγωνιστικές τιμές.



Λεπτομέρειες για τη συνεργασία υπάρχουν στην ανακοίνωση Νο 24/10-5-2018.



ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΤΟΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑ.

Κατατέθηκε στις 16/3/2021 υπόμνημα προτάσεων για την τηλεργασία από την ΟΤΟΕ προς τον αρμόδιο Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων ενόψει του νέου εργασιακού νομοσχεδίου που θα κατατεθεί προς ψήφιση στη βουλή το προσεχές διάστημα. Ο Σύλλογός μας συμμετείχε ενεργά στην τελική διαμόρφωση του σχετικού υπομνήματος. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στην ανακοίνωση Νο 58/19-3-2021 της ΟΤΟΕ (www.otoe.gr) .

ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΗΣΥΧΕΙ!!!

Εάν στην παρακάτω περιγραφή μιας απλής καθημερινής μέρας σε κατάσταση retail αναγνωρίσετε τον εαυτό σας μην ανησυχήσετε. Και αν ξαφνικά σε μικρή ηλικία ο γιατρός σας συνέστησε να ακολουθήσετε κάποια αγωγή ή ακόμα και να αλλάξετε επάγγελμα, μην ανησυχήσετε. Αν τα e-mails έρχονται σε ρυθμούς που παραπονιέσαι πόσα να διαχειριστώ, μην ανησυχείς. Γιατί σου λένε ότι είμαστε πολλοί, άσχετα αν εσύ γύρω σου βλέπεις τρεις, άντε τέσσερεις το πολύ. Αν ανά δέκα λεπτά κτυπάει το τηλέφωνο και ακούς τι έχεις ή δεν έχεις κάνει μέχρι στιγμής; Και τι θα πούμε το μεσημέρι στον περιφερειακό; Αν λες, δυο χέρια έχω πόσα να προλάβω αλλά πέντε ονομασίες τίτλους που η τράπεζα με καμάρι στους έδωσε γιατί υπολογίζει σοβαρά σε σένα, μην ανησυχείς. Και στην αξιολόγησή σου εσύ θα ευθύνεσαι που δεν ήρθαν οι στόχοι. Εσύ και μόνο εσύ. Γιατί ουδείς αναντικατάστατος. Και υπέγραψέ την γιατί ξέρεις πως είναι αυτά. Μια τυπική διαδικασία που κανείς δεν έχει διάθεση να ασχοληθεί στα σοβαρά. Αλλά δεν καταλαβαίνω. Που είναι το πρόβλημα; Αφού οι αριθμοί βγαίνουν. Το μόντο «περισσότερα από λιγότερους» φέρνει αποτέλεσμα. Ακούς; Μην ανησυχείς. Όλα υπό έλεγχο. Πρέπει να βγουν τα bonus!!!



ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΕΞΟΔΩΝ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ

Μετά από επίμονες προσπάθειες του Συλλόγου μας, η Τράπεζα αποζημίωσε τους εργαζόμενους που είχαν υποβάλλει αιτήματα στο HR, για έξοδα που είχαν πληρώσει από την τσέπη τους. Συνιστούμε σε όλους για προβλήματα ή έξοδα που δημιουργούνται από την ενασχόληση με τηλεργασία να απευθύνονται στους προϊσταμένους τους ώστε να μην επιβαρύνονται οι ίδιοι.



Όταν ακούς τον καθηγητή να λέει:
- Και τώρα ας ανοίξουμε όλοι
τις κάμερες..



ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Σε διαδικασία εναπροσδιορισμού ταυτότητας (αλήθεια είχε ποτέ;) βρίσκεται η Τράπεζα καλώντας τους εργαζόμενους να συμμετέχουν, προσδοκώντας να έχουν ειλικρινείς και αυθόρμητες απόψεις. Αν θυμόμαστε καλά και στο παρελθόν υπήρξαν ανάλογες δράσεις χωρίς όμως να υπάρξουν ενημερώσεις για τα τελικά αποτελέσματα, σπαταλώντας πιθανόν χρήματα χωρίς αντίκρισμα στην ουσία. Τότε γιατί να μπει κάποιος στον κόπο να απαντήσει;



Ο ΠΥΡΓΟΣ ΤΗΣ ΒΑΒΕΛ

-Καλημέρα σας. Τηλεφωνώ από τη Eurobank σχετικά με την οφειλή του δανείου σας και τον προγραμματισμό πληρωμής της δόσης για το μήνα.

Απάντηση πελάτη: μα με κάλεσαν από τα κεντρικά και μου είπαν να μην πληρώσω, να καταθέσω μόνο στο ένα δάνειο, να καταθέσω το ελάχιστο ποσό. Μα δε συνεννοείστε; Γιατί μας λέτε διαφορετικά πράγματα;

Καθημερινοί διάλογοι μεταξύ συναδέλφων του remedial και πελατών. Η αιτία; Ποιος να ξέρει; Φαίνεται πάντως να μην επιτυγχάνεται επικοινωνία μεταξύ Τράπεζας - DoValue και το αποτέλεσμα είναι για ακόμα μια φορά οι συναδέλφοι να μένουν εκτεθειμένοι. Και αν όπως μας λένε πρέπει να χτιζουμε εμπιστοσύνη με τον πελάτη ποιος είναι αυτός που την γκρεμίζει;

Τελευταία εκτός της διάστασης απόψεων που υπάρχει μεταξύ καταστημάτων και DoValue έχει παρατηρηθεί και το εξής: οι λίστες με τους πελάτες που πρέπει να επικοινωνηθούν ανεβαίνουν δύο μέρες πριν το κλείσιμο μήνα. Τον προηγούμενο μήνα μάλιστα οι στόχοι γίνανε γνωστοί δύο μέρες μετά το κλείσιμο. Αλλά μέχρι τελευταία στιγμή εσύ έπρεπε να παλεύεις για το στόχο (που δεν γνώριζες). Θυμίζει λίγο την επιστρεπτέα προκαταβολή. Μαθαίνεις τα κριτήρια μετά. Ίσως βέβαια να είναι ένας τρόπος για να μας πουν ότι πρέπει να αναπτύξουμε μαντικές ικανότητες. Περίοδος αξιολογήσεων άλλωστε.

Όπως έλεγαν και οι παλιότεροι: όπου λαλούν πολλά κοκόρια...



Θέματα Πανελληνίων 2070
Μάθημα Ιστορία :

- α. Πόσα Lockdown έγιναν την περίοδο 2020/21
- β. Τι ήταν ο "Πόλεμος του καναπέ"
- γ. Τι πρέσβευαν οι δυο σχολές σκέψης "Ψεκασμένοι" & "Μεταλλαγμένοι"
- δ. Η ουρά μας απο το εμβόλιο ποιας εταιρείας εικάζεται οτι προήλθε

MEGA RALLY ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ

Με την ειδική διαδρομή των πιστωτικών καρτών να βρίσκεται σε εξέλιξη και με συνολικό στόχο τα 20.000 τεμάχια συνεχίζεται το ράλι προϊόντων στην τράπεζα και το πρεσάρισμα να χτυπάει κόκκινο. Λόγω πολλών παραμέτρων σε κάθε ειδική διαδρομή, πολύ πιθανό τελικά όσοι τερματίσουν εντός των αποδεκτών (κατά την τράπεζα) ορίων να πάρουν μια ... σειρά αναμνηστικά δώρα!!!

NET PROMOTER SCORE ή απλά NPS (2ο μέρος)

Τι είναι; Είναι ένα εργαλείο διαχείρισης άποψης ικανοποίησης που χρησιμοποιείται ως μέτρο της αφοσίωσης των πελατών και έχει αποδειχθεί ότι σχετίζεται με την αύξηση των εσόδων σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Δηλαδή; Το Net Promoter ή το Net Promoter Score (NPS) είναι το ποσοστό των πελατών που εκτιμούν την πιθανότητά τους να προτείνουν μια εταιρεία, ένα προϊόν ή μια υπηρεσία σε έναν φίλο, συνάδελφο, γνωστό ή συγγενή.

Γιατί το υιοθετεί η τράπεζα; Γιατί το NPS έχει υιοθετηθεί ευρέως από εταιρείες της λίστας Fortune 500 (Walmart, Amazon, ExxonMobil, Apple, AT&T κ.λ.π.) καθώς και άλλους οργανισμούς. Η δημοτικότητά του και η ευρεία χρήση του έχουν αποδοθεί στην απλότητα και στην ανοιχτή διαθέσιμη μεθοδολογία του. ΚΥΡΙΩΣ ΟΜΩΣ, αποτελεί διεθνώς αναγνωρισμένο εργαλείο management για μέτρηση & σύγκριση.

Πως δουλεύει; Οι εταιρείες, οι εργοδότες ή άλλοι φορείς υποβάλλουν ερωτήσεις για βαθμολόγηση του επιπέδου: υπηρεσιών/σχέσης/συνεργασίας σε πελάτες, εργαζόμενους ή άλλους ερωτηθέντες, όπως μεταπωλητές, συνεργάτες υλοποίησης και προμηθευτές. Η βαθμολογία 9 ή 10 αφορά σε αυτούς που προτείνουν ανεπιφύλακτα τον κρινόμενο. Αντιστοίχως 7 ή 8 αφορά σε αυτούς που δεν προτείνουν αλλά και δεν επικρίνουν και τέλος 6 και λιγότερο αφορά τους επικριτές.

Ο δυσαρεστημένος απαντάει στο NPS; Πρώτος και καλύτερος ! Είναι η ευκαιρία εκτόνωσης της δυσαρέσκειας και «τιμωρίας» αυτού που την προκάλεσε ! Είναι στην κυριολεξία κεραυνός εν αιθρία ! «Θα σας δείξω εγώ» λέει και βιάζεται να στείλει την κριτική του.

Ο ικανοποιημένος απαντάει στο NPS; Εξααιρετικά σπάνια ! Μόνο όταν έχει κάποιο λόγο ! Γιατί να απαντήσει; αφού είναι ευχαριστημένος ! γιατί να χάνει χρόνο; όπου σταθεί και όπου βρεθεί του ζητάνε να αξιολογήσει! πίτσα πήρες; αξιολόγησέ μας!, τηλεφωνική υπηρεσία σου δώσαμε; αξιολόγησέ μας! στο κατάστημα της αλυσίδας X ψώνισες; αξιολόγησέ μας! στο site Ψ μπήκες; αξιολόγησέ μας! You tube παρακολούθησες; αξιολόγησέ μας! ΦΡΕΝΙΤΙΔΑ αξιολογήσεων και ΦΡΕΝΙΤΙΔΑ βαθμολόγησης.

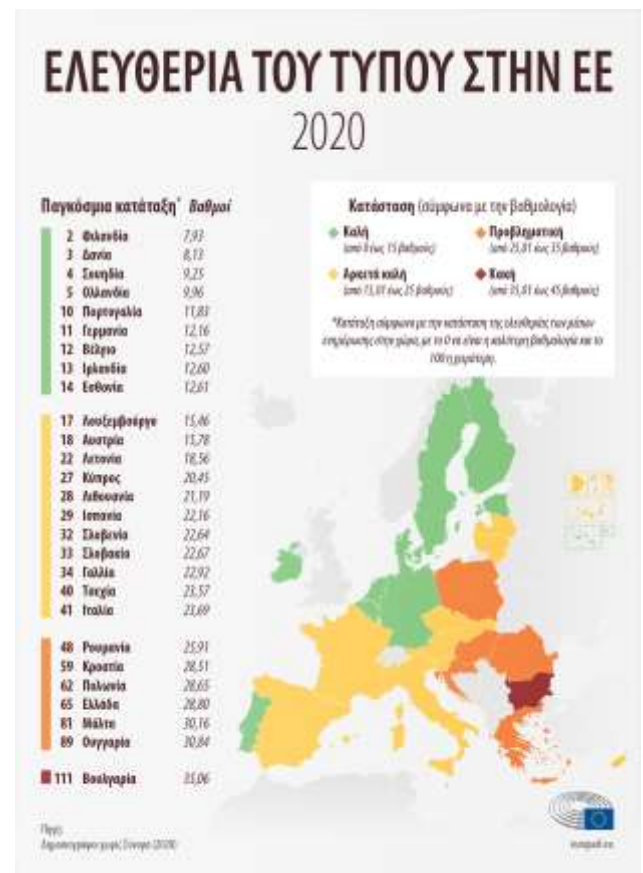
Πως θα προτρέψω τον ικανοποιημένο να απαντήσει; Θα του δώσω κίνητρο! Θα του προσφέρω έκπτωση, προσφορά, δώρο διαφημιστικό ή άλλο! Θα τον βάλω σε κλήρωση ! Μόνο έτσι θα ασχοληθεί με κάτι που στην ουσία δεν τον απασχολεί, μόνο έτσι θα διαθέσει πολύτιμο γι αυτόν χρόνο, όσο και αν τον παρακαλέσω να συμμετέχει θα μου κλείσει το μάτι και θα συνεχίσει τις δουλειές του! Ας το πάρουμε λίγο αλλιώς !





ACQUIRING BUSINESS

Η Τράπεζα αποφάσισε να παραχωρήσει σε επενδυτή τις εργασίες του Acquiring Business, το οποίο υπάγεται στο Retail Banking. Ως τώρα δεν υπάρχει κάποια πληροφορία για την τύχη των συναδέλφων μας στο συγκεκριμένο τμήμα. Θυμίζουμε ότι ο Σύλλογός μας είχε αποτελεσματικές παρεμβάσεις στις περιπτώσεις του τμήματος κεντρικής καταμέτρησης και μεταφοράς του TAG στην FPS (DoValue).



Συντονιστείτε στο www.ra2fono.gr

Συντακτική ομάδα τεύχους #3:

Θεόδωρος Χαραλαμπόπουλος

Μαρία Φεστεριδου

Μαρίνα Χήτου

Γιάννης Βλαμούλης

2103614363/info@setee.gr

ΓΙΝΕ ΚΙ ΕΣΥ ΜΕΛΟΣ

Υπερασπίσου τα δικαιώματά σου. Συμπλήρωσε την αίτηση που θα βρεις στο site www.setee.gr και γίνε μέλος ενός ιστορικού Συλλόγου με συνεχή δράση και επιτυχίες, απολαμβάνοντας μάλιστα μοναδικά προνόμια μέσα από επιλεγμένες συνεργασίες.